



Del 3 al 11 de noviembre de 2012
www.saloncaravaning.com

M3s de un centenar de empresas mostrar3n las 3ltimas novedades de m3s de 200 marcas

El Sal3n Internacional del Caravaning celebra su 30 edici3n convertido en la principal plataforma comercial del sector

El Sal3n Internacional del Caravaning de Fira de Barcelona cuenta con la presencia de las marcas l3deres del sector del c3mping y el caravaning que, de esta manera, se suman a la celebraci3n del trig3simo aniversario de este certamen, que con los a3os se ha convertido en la plataforma comercial y de promoci3n sectorial m3s grande de Espa3a y del sur de Europa. Un total de 107 expositores en representaci3n de m3s de 200 marcas mostrar3n sus 3ltimas novedades y productos.

Los visitantes podr3n ver caravanas, autocaravanas, campers y remolques de marcas como Adria, Bavaria, Benimar, B3rstner, Caravelair, Comanche, Dethleffs, Elnagh, Fendt, Frankia, Hobby, Hymer, Knaus, Laika, Pilote, Rapido, Rimor, Sun Roller o VW, entre otras, que presentar3n tanto las novedades de la temporada 2013 como veh3culos nuevos procedentes de stock. Junto a esta amplia oferta comercial, todos los subsectores de esta actividad tur3stica como campings, casas de madera, m3dulos, asociaciones, accesorios, avanc3s y proveedores de campings participar3n en la trig3sima edici3n de un certamen que, desde su primera edici3n en 1977, promueve esta pr3ctica de ocio familiar y en contacto con la naturaleza.

Con el objetivo de incentivar las ventas y llegar a nuevos p3blicos, el Sal3n Internacional del Caravaning obsequiar3 al visitante que compre cualquier elemento de acampada con una estancia de dos fines de semana consecutivos en un camping. Adem3s, quien compre una caravana o una autocaravana recibir3 gratis una plaza de aparcamiento durante seis meses en el parking de Abrera (Barcelona), habilitado especialmente para este tipo de veh3culos.

Un variado programa de actividades completa la oferta de la 30^a edici3n del Sal3n Internacional del Caravaning. Destaca la VII Concentraci3n de Caravanas y Autocaravanas (del 1 al 4 de noviembre); la instalaci3n en el mismo recinto de un parking para este tipo de veh3culos; el 3rea BCN Caravaning & Camping Live 2012, un espacio en que se reproducir3 de qu3 manera se vive en un camping haciendo uso de los diversos tipos de autocaravanas existentes (capuchina, perfilada, integral o camper), caravanas y remolques as3 como los bungalows o las *mobile homes*, pasando por las tiendas de campa3a y todo tipo de accesorios. El sal3n tambi3n ha organizado el Fam Parc, una zona de actividades infantiles.

El Sal3n Internacional del Caravaning se celebrar3 del 3 al 11 de noviembre en el pabell3n 3 del recinto de Gran Via. El precio de la entrada es de 10 euros, con acceso gratuito para los menores de 10 a3os.

Barcelona, noviembre de 2012

Eduard P3rez Moya
93 233 21 66
eperezm@firabcn.es



Del 3 al 11 de noviembre de 2012
www.saloncaravaning.com

Ficha t3cnica

Sal3n Internacional del Caravaning

Edici3n
30^a

Periodicidad
Bienal

Car3cter
Profesional y abierto al p3blico

Horario
Laborables: de 11 a 19 horas
Fines de semana: de 10 a 20 horas
Domingo, 11: de 10 a 19 horas

Precio
10 euros
Menores de 10 a3os, entrada gratuita

Ubicaci3n
Pabell3n 3. Recinto de Gran Via

Sectores
Accesorios
Alquiler de autocaravanas
Agencias de viajes especializadas en el sector
Asociaciones
Autocaravanas
Avanc3s
Bungalows
Campings
Caravanas
Casas prefabricadas
Medios de comunicaci3n y seguros
M3dulos
Proveedores de campings
Remolques-tienda
Terrazas y mobiliario de jard3n
Tiendas

Organiza
Fira de Barcelona

Presidente
Ramón Nuez

Director
José Miguel García

Relaciones con los medios
Eduard Pérez Moya
Telf. 93 233 21 66 / 679 74 21 71
eperezm@firabcn.es



Del 3 al 11 de noviembre de 2012
www.saloncaravaning.com

La Diputaci3n de Barcelona organiza la zona lúdica del Sal3n Internacional del Caravaning

Hinchables, juegos tradicionales y todo tipo de actividades para todas las edades, en el Fam Parc

Un futbolín humano, un tobogán terrestre, un mesa redonda de ping-pong... Eso y mucho más se encontrarán todas las familias que acudan a la 30 edici3n del Sal3n Internacional del Caravaning que, del 3 al 11 de noviembre, se celebra en el pabell3n 3 del recinto de Gran Via de Fira de Barcelona. Por segunda edici3n, la Gerencia de Servicios de Turismo de la Diputaci3n de Barcelona organiza el área de actividades infantiles de la feria que, bajo el nombre de Fam Parc, será uno de sus grandes atractivos.

Situado en uno de los extremos del pabell3n 3 del recinto de Gran Via, el Fam Parc se integra en el área BCN Caravaning & Camping Live 2012, en la que se recrea cómo es la vida en el interior de un cámping y que contará con todos los elementos necesarios (desde caravanas y autocaravanas hasta remolques y mobilehomes) para la práctica de este estilo no sólo de hacer turismo sino de vida.

El objetivo de los organizadores del Fam Parc es que todas las familias que visiten el salón puedan vivir por unas horas el ambiente existente cuando se visita un camping o se viaja en caravana y autocaravana. Así, el Fam Parc consta de:

- Una ludoteca para que niños y niñas de 2 a 5 años pongan a prueba su destreza con pelotas hinchables, demuestren su puntería, sus ansias de aventura o su equilibrio.
- Un futbolín humano en el que pueden participar niños de más de 10 años.
- Un tobogán terrestre para niños mayores de 7 años.
- Una mesa redonda de ping-pong para niños mayores de 7 años.
- Un parchís gigante para niños mayores de 8 años.
- Un tres en raya gigante donde los participantes serán las piezas. Para niños mayores de 5 años.
- Un hinchable para niños de 3 a 5 años.

Diseñado por la Gerencia de Servicios de Turismo con el apoyo del Área de Deportes de la Diputaci3n de Barcelona con la colaboraci3n de la Asociaci3n de Campings y Ciudades de Vacaciones de Barcelona, la Asociaci3n de Campings del Berguedà y la Asociaci3n de Campings de Montaña y del Pirineo Catalán, el Fam Parc estará abierto los sábadoss y domingos de 11 a 14 horas y de 15 a 19 horas.

Barcelona, noviembre de 2012

Eduard Pérez Moya /93 233 21 66 /eperezm@firabcn.es



Del 3 al 11 de noviembre de 2012
www.saloncaravaning.com

El Sal3n Internacional del Caravaning pone en marcha nuevas promociones para dinamizar las ventas

Las empresas del sector venden 1.233 caravanas y 1.150 autocaravanas en Espa3a desde principios de a3o

El Sal3n Internacional del Caravaning de Fira de Barcelona se presenta como la gran oportunidad para impulsar las ventas. Seg3n los 3ltimos datos disponibles de la Asociaci3n Espa3ola de Comercio del Caravaning (ASEICAR), entre enero y septiembre de 2012, se han vendido 1.233 caravanas y 1.150 autocaravanas, en total un 33% menos que en el mismo periodo del a3o pasado. El certamen, que se celebra del 3 al 11 de noviembre en el pabell3n 3 del recinto de Gran Via, ha lanzado una serie de nuevas promociones para incentivar las ventas en el marco del sal3n.

La celebraci3n del Sal3n Internacional del Caravaning puede significar un repunte de las ventas, ya que muchos aficionados esperan el lanzamiento de novedades y de ofertas por parte de las marcas expositoras del certamen para cambiar sus veh3culos de ocio. En el segmento de caravanas (1.233 unidades vendidas), las ventas m3s importantes se registraron en marzo con 215 unidades y en julio, con 188. Knaus (228), B3rstner (123), Hobby (122) y Sterckeman (120) han sido, hasta ahora, las marcas m3s populares.

En cuanto a las autocaravanas (1.150 unidades), el mejor mes fue marzo, con 217 veh3culos matriculados, seguido de junio (162). La marca preferida por los autocaravanistas espa3oles es Benimar, con 120 unidades vendidas desde enero, seguida de Hymer (97) y McLouis (90).

Durante los primeros nueve meses del a3o tambi3n se han vendido 271 campers, el veh3culo en que se inician la mayor parte de los seguidores del caravaning. Volkswagen es la marca m3s solicitada por los aficionados con 144 unidades vendidas, seguida por Mercedes, con 103.

Los campings de Catalu3a, l3deres

El Instituto Nacional de Estadística (INE) estima que los campings espa3oles registraron este verano un total de 9,4 millones de pernoctaciones, de las que 3,5 millones correspondieron a turistas extranjeros. Estas cifras implican un descenso del 13% respecto a las estancias en camping registradas en agosto de 2011. No obstante, Catalu3a contin3a siendo la comunidad aut3noma con m3s pernoctaciones en este tipo de establecimientos (4,8 millones).

Con el objetivo de dinamizar las ventas y promocionar la pr3ctica del caravaning y el camping no s3lo como estilo de hacer turismo sino tambi3n como filosof3a de vida, el sal3n regalar3 a quien compre cualquier elemento de acampada dos fines de semana consecutivos en un camping y, adem3s, quien adquiera una caravana o autocaravana la podr3 aparcar durante seis meses en el parking de Abrera (Barcelona) de forma gratuita.

Barcelona, noviembre de 2012

Eduard P3rez Moya
93 233 21 66
eperezm@firabcn.es



Del 3 al 11 de noviembre de 2012
www.saloncaravaning.com

Treinta ediciones de caravaning

El recinto de Gran Via de Fira de Barcelona acoge, del 3 al 11 de noviembre, la 30ª edición del Salón Internacional del Caravaning, certamen que se ha convertido en el evento de referencia de los sectores del camping y el caravaning de nuestro país.

A lo largo de su larga trayectoria, el Salón Internacional del Caravaning de Fira de Barcelona, como feria pionera, ha hecho posible que la sociedad catalana, en particular, y la española, en general, conocieran de primera mano y se interesaran por un estilo de vida que fuera de nuestras fronteras contaba con muchos aficionados.

No obstante, hay que remontarse al año 1960 para encontrar la primera convocatoria de un evento ferial que, en nuestro país, tuviese al camping y al caravaning como grandes protagonistas. Se trata del primer Salón del Deporte y Turismo que se celebró en el antiguo Hospital de la Santa Creu de Barcelona.

Después de cuatro ediciones, esta feria se trasladó a Fira de Barcelona. En la memoria oficial del salón de 1963, el cambio de ubicación se justifica así: “La buena acogida dispensada precisaba de palacio apropiado para la presentación de su IV edición, y éste no podía ser otro, precisamente por sus condiciones idóneas, que uno de los del recinto ferial de Montjuich”.

Además, la sociedad española de los años 60 comenzaba a interesarse por una modalidad turística que permitía un mayor contacto con el medio ambiente. El presidente del salón de 1963, Carbó y Vidal, lo explicaba por “el aumento del nivel de vida de los españoles”.

Primer Salón Náutico de Barcelona

En ese mismo año 1963, un grupo de amantes del mar, comandados por el que llegara a ser el presidente del Comité Olímpico Internacional, Juan Antonio Samaranch, pone en marcha el primer Salón Náutico de Barcelona, evento del que nacería, posteriormente, el Salón Internacional del Caravaning.

Doce años más tarde, en 1975, el Salón del Deporte, con una destacada presencia de los sectores del camping y el caravaning, pasa a integrarse en el Salón Náutico Internacional. En la memoria de la XIV edición de este salón, su presidente, Juan Antonio Samaranch, lo explica así: “La unión de la náutica, deporte, camping y caravaning se produjo porque, a pesar de que cada sector tiene su importancia y propia dinámica, era evidente que mancomunando esfuerzos todos saldrán beneficiados”.

España estaba entrando en la Transición política y abriéndose a Europa y la modernidad. “La capacidad de los campings españoles es de 900.000 plazas y puede calcularse que un 30% de los turistas que nos visitan lo hacen utilizando este medio. Por lo que se refiere al caravaning bastará un dato: hace apenas 3 años ocupaba 420 metros y en esta pasada edición ocupó 4.000”, señalaba Samaranch en la Memoria del Salón Náutico Internacional y del Deporte.

Una prueba del crecimiento, lento pero exponencial del caravaning en los primeros años de la democracia, lo tenemos en la Memoria del XV Salón Náutico en la que un empresario del sector,

Antonio Lluch, cuantificaba en 5.000 el número de caravanas vendidas entre 1973 y 1976. Según Lluch, “el auge del caravanning se explica porque el español está despertando a la necesidad de encontrarse con la naturaleza”.

Tras estas experiencias, nace en 1977 el Salón Internacional del Caravanning, tal como lo conocemos hoy como el evento ferial representativo de esta modalidad turística y de ocio. Bajo la presidencia de José María Ordeix, uno de los padres de la liberalización de la economía española, el sector del caravanning adquiría vida propia en el marco del Salón Náutico Internacional.

En 1985, en una entrevista publicada en ‘Mundo Deportivo’, Ordeix repasaba la realidad del sector. “En Francia se venden 60.000 *caravanning* –sic- y en España, no pasamos de 4.000”, apuntaba.

España estaba a punto de entrar en la entonces Comunidad Económica Europea y Ordeix veía ese hecho como una gran oportunidad para el sector por la entrada en vigor de un nuevo impuesto que parecía venir de otra galaxia. “Cuando desaparezca el impuesto de lujo y se apruebe y aplique el IVA, y nuestras esperanzas se concretan a que ello suceda en enero de 1986, nuestro progreso será sensible”, afirmaba.

Primera edición independiente

En 1989, llegó la primera edición del Salón Internacional del Caravanning como feria independiente. En la nota oficial de lanzamiento se decía que “crear este nuevo salón monográfico obedece básicamente a la nueva situación sectorial surgida a partir del importante crecimiento experimentado por esta actividad en los últimos años”. Se trataba de la 13ª edición del certamen, pero la primera con plena autonomía. La decisión de Fira de Barcelona representaba todo un hito para el sector.

En los años 90, el sector había crecido de manera importante. Tanto es así que, en 1991, se vendieron más de 15.000 unidades entre caravanas y autocaravanas. El creciente éxito de la feria posibilitó que, en 1998, el Salón Internacional del Caravanning se trasladase al recinto de Gran Via, sede actual de la feria.

En 2010, siguiendo las peticiones del sector, el certamen pasó a ser de periodicidad bienal. Ese mismo año, se produjo la renuncia de José María Ordeix a la presidencia del comité organizador del salón y el nombramiento del empresario Ramón Nuez como nuevo presidente.

En reconocimiento a su labor en pro del desarrollo del sector y del propio certamen, Fira de Barcelona decidió nombrar a José María Ordeix presidente emérito. La 29ª edición del salón, además de seguir fomentando la práctica del camping y el caravanning, contribuyó a la reactivación del sector al vender más de 2.500 vehículos, cifra que supuso el 7,5% del total anual de toda España.

En 2012, el Salón Internacional del Caravanning vuelve fiel a su cita con todos los amantes de este estilo de vida. Como lo viene haciendo desde 1977.

Barcelona, noviembre de 2012

Eduard Pérez Moya
93 233 21 66
eperezm@firabcn.es



Del 3 al 11 de noviembre de 2012
www.saloncaravaning.com



Programa de actividades

Sábado, 3 de noviembre

Bcn Caravaning & Camping Live 2012

De 10:00 h. a 20:00 h. | *Recinto de Gran Via. Pabellón 3*

Zona en la que se recrea, con todos los elementos necesarios, el ambiente de un camping

Organiza: Fira de Barcelona, con la colaboración de Sort-7

Fam Parc: zona de actividades infantiles

De 11:00 h. a 14:00 h. y de 15:00 h. a 19:00 h | *Recinto de Gran Via. Pabellón 3*

Con perímetro hinchable, fútbol humano, tobogán terrestre, tenis de mesa redondo, parchís gigante, tres en raya gigante

Organiza: Delegació de Turisme y l'Àrea d'Esports de la Diputació de Barcelona

Rumba y flamenco *chill-out* con el grupo de Pedro Salazar de Sitges

Pases: 12.30 h., 15.00 h. y 17.00 h. | *Recinto de Gran Via. Pabellón 3*

Organiza: Fira de Barcelona

VII Concentración de caravanas y autocaravanas

Todo el día | *Recinto de Gran Via. Pabellón 3*

Organiza: Lleure Camper Club y la Unió Caravanista de Catalunya

Parking de caravanas y autocaravanas

De 10:00 h. a 20:00 h. | *Recinto de Gran Via. Pabellón 3*

Organiza: Fira de Barcelona

Domingo, 4 de noviembre

Bcn Caravaning & Camping Live 2012

De 10:00 h. a 20:00 h. | *Recinto de Gran Via. Pabellón 3*

Zona en la que se recrea, con todos los elementos necesarios, el ambiente de un camping

Organiza: Fira de Barcelona, con la colaboración de Sort-7

Fam Parc: zona de actividades infantiles

De 11:00 h. a 14:00 h. y de 15:00 h. a 19:00 h | *Recinto de Gran Via. Pabellón 3*

Con perímetro hinchable, fútbol humano, tobogán terrestre, tenis de mesa redondo, parchís gigante, tres en raya gigante

Organiza: Delegació de Turisme y l'Àrea d'Esports de la Diputació de Barcelona

Rumba y flamenco *chill-out* con el grupo de Pedro Salazar de Sitges

Pases: 12.30 h., 15.00 h. y 17.00 h. | *Recinto de Gran Via. Pabellón 3*

Organiza: Fira de Barcelona

VII Concentración de caravanas y autocaravanas

Todo el día | *Recinto de Gran Via. Pabellón 3*

Organiza: Lleure Camper Club y la Unió Caravanista de Catalunya

Parking de caravanas y autocaravanas

De 10:00 h. a 20:00 h. | *Recinto de Gran Via. Pabellón 3*

Organiza: Fira de Barcelona

Lunes, 5 de noviembre

Bcn Caravaning & Camping Live 2012

De 11:00 h. a 19:00 h. | *Recinto de Gran Via. Pabellón 3*

Zona en la que se recrea, con todos los elementos necesarios, el ambiente de un camping

Organiza: Fira de Barcelona, con la colaboración de Sort-7

Parking de caravanas y autocaravanas

De 11:00 h. a 19:00 h. | *Recinto de Gran Via. Pabellón 3*

Organiza: Fira de Barcelona

XV Encuentro de empresarios del camping y el caravaning

De 10:15 h. a 11:45 h. | *Recinto de Gran Via. Centro de Convenciones 1 (CC1). Sala 1.4*

“Tengo una pregunta para usted: preguntas para la presidenta y la junta directiva de la Federación Española de Empresarios de Camping y Ciudades de Vacaciones (FEEC)”. Participan: Ana Berriáin, presidenta; Josep Maria Pla, vicepresidente 1º; Álvaro García, vicepresidente 2º, y Berta Cabré, vicepresidenta 3ª

De 12:00 h. a 14:00 h. | *Recinto de Gran Via. Centro de Convenciones 1 (CC1). Sala 1.4*

Mesa redonda: “Estaciones de servicio para autocaravanas en España; pros y contras”. Modera: Antonio Rojas, director de publicaciones de Ediciones Peldaño. Participan: Por parte de la FEEC: Ana Berriáin, presidenta; Josep Maria Pla, vicepresidente 1º, y Álvaro García, vicepresidente 2º. Por parte de la Asociación Española de la Industria y Comercio del Caravaning (ASEICAR): José Manuel Jurado, presidente; Ramon Terradellas y Luis Miguel González, miembros de la junta directiva
Organiza: Ediciones Peldaño, con la colaboración de Fira de Barcelona

Entrega del Sol de Platino de Ediciones Peldaño a Ricardo Fauria, expresidente de la FEEC

14:00 h. | *Recinto de Gran Via. Centro de Convenciones 1 (CC1). Sala 1.4*

Martes 6, Miércoles 7, Jueves 8 y Viernes, 9 de noviembre

Bcn Caravaning & Camping Live 2012

De 11:00 h. a 19:00 h. | *Recinto de Gran Via. Pabellón 3*

Zona en la que se recrea, con todos los elementos necesarios, el ambiente de un camping

Organiza: Fira de Barcelona, con la colaboración de Sort-7

Parking de caravanas y autocaravanas

De 11:00 h. a 19:00 h. | *Recinto de Gran Via. Pabellón 3*

Organiza: Fira de Barcelona

Sábado, 10 de noviembre

Bcn Caravaning & Camping Live 2012

De 10:00 h. a 20:00 h. | *Recinto de Gran Via. Pabellón 3*

Zona en la que se recrea, con todos los elementos necesarios, el ambiente de un camping

Organiza: Fira de Barcelona, con la colaboración de Sort-7

Fam Parc: zona de actividades infantiles

De 11:00 h. a 14:00 h. y de 15:00 h. a 19:00 h | *Recinto de Gran Via. Pabellón 3*

Con perímetro hinchable, fútbol humano, tobogán terrestre, tenis de mesa redondo, parchís gigante, tres en raya gigante

Organiza: Delegació de Turisme y l'Àrea d'Esports de la Diputació de Barcelona

Rumba y flamenco *chill-out* con el grupo de Pedro Salazar de Sitges

Pases: 12.30 h., 15.00 h. y 17.00 h. | *Recinto de Gran Via. Pabellón 3*

Organiza: Fira de Barcelona

Parking de caravanas y autocaravanas

De 10:00 h. a 20:00 h. | *Recinto de Gran Via. Pabellón 3*

Organiza: Fira de Barcelona

Domingo, 11 de noviembre

Bcn Caravaning & Camping Live 2012

De 10:00 h. a 19:00 h. | *Recinto de Gran Via. Pabellón 3*

Zona en la que se recrea, con todos los elementos necesarios, el ambiente de un camping

Organiza: Fira de Barcelona, con la colaboración de Sort-7

Fam Parc: zona de actividades infantiles

De 11:00 h. a 14:00 h. y de 15:00 h. a 19:00 h | *Recinto de Gran Via. Pabellón 3*

Con perímetro hinchable, fútbol humano, tobogán terrestre, tenis de mesa redondo, parchís gigante, tres en raya gigante

Organiza: Delegació de Turisme y l'Àrea d'Esports de la Diputació de Barcelona

Rumba y flamenco *chill-out* con el grupo de Pedro Salazar de Sitges

Pases: 12.30 h., 15.00 h. y 17.00 h. | *Recinto de Gran Via. Pabellón 3*

Organiza: Fira de Barcelona

Parking de caravanas y autocaravanas

De 10:00 h. a 19:00 h. | *Recinto de Gran Via. Pabellón 3*

Organiza: Fira de Barcelona